



VIKTIG Å VITE
for styrekandidater –
**HVORDAN BLI
EN ATTRAKTIV
STYREKANDIDAT**

STYREAKADEMIET
THE NATIONAL ASSOCIATION OF DIRECTORS

OM STYREAKADEMIET

- StyreAkademiet er en ideell forening for fremme av godt styrearbeid:
 - 6 lokale foreninger under samme paraply
- [velg **din** lokale forening her](#)
- Visjonen er å være «framtidens faglige styrearena».
- De verdier vi står for er «profesjonalitet, mangfold og helhetstenkning».
- Vi tilbyr regionale medlemsmøter med foredrag, Regional Styredag og diverse medlemsfordeler slik som deltagelse i online styrefora:
 - 5 fora
 - Eierforum, Styreforum, Lederforum, Oppstartsforum og Consultingforum
- [velg **ditt** forum her](#)

I tillegg har vi tilbud fra våre samarbeidspartnere som gjør at du kan spare inn medlemsavgiften mange ganger.



ANTATTE BEHOV BLANT STYREKANDIDATER

En styrekandidat er pr. definisjon er person som ønsker seg et styrevern eller flere. I denne lille trykksaken henvender vi oss til de som ennå ikke har fått et betalt styrevern.

Det betyr at en har et ønske om å få et styrevern, og har behov for å utvikle den rette synlighet og attraktivitet.

Å bli rekruttert til et styrevern har en litt annen logikk enn en vanlig stilling, og langt mindre beskyttelse. Eiere kan skifte ut et styremedlem uten saklig begrunnelse.

Et styrevern er et tillitsvern mer enn en jobb, og er noe man utnevnes eller velges til – alt etter type bedrift. Så det å forstå denne logikken, er viktig for en styrekandidat.

Så da kan det være lurt å slutte seg til StyreAkademiet, som har et eget forum for gründere, småbedrifter og styrekandidater - [bli medlem nå](#) - stor rabatt.



STYREAKADEMIETS OPPSTARTSFORUM

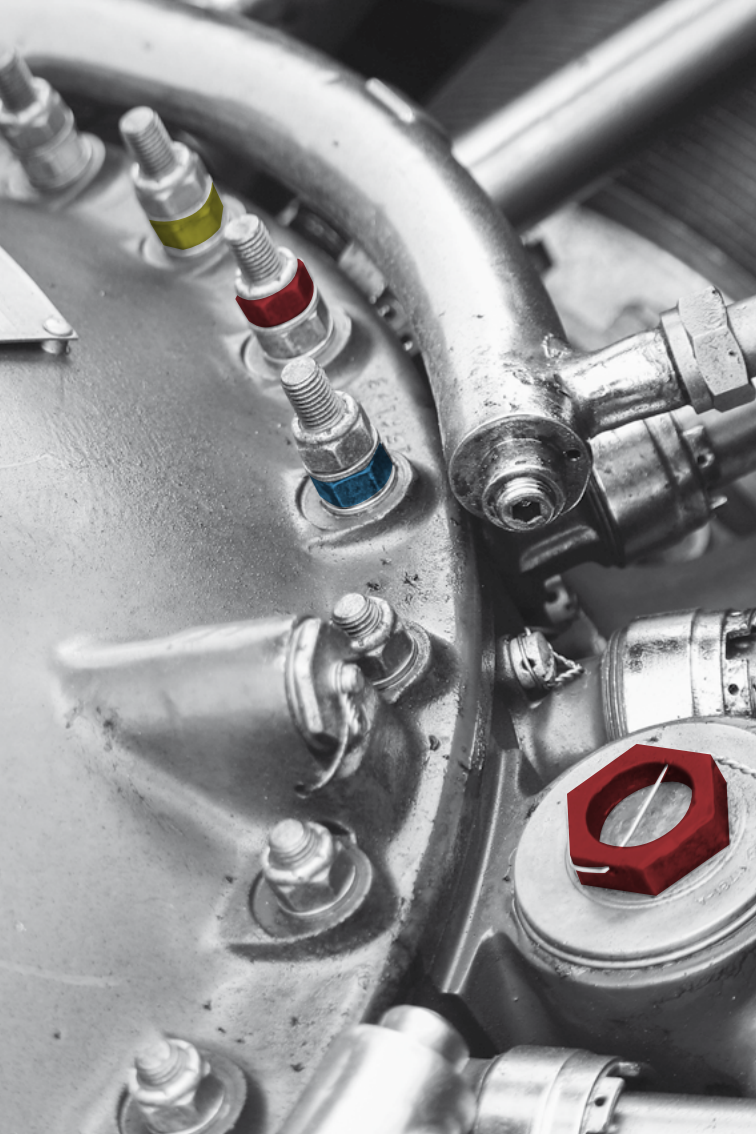
Dette er et lukket forum på LinkedIn- kun for medlemmer av StyreAkademiet.

Hensikten er ha et forum blant likemenn og kvinner, der en kan diskutere saker av felles interesse.

Har du en problemstilling du ønsker svar på? Legg ut spørsmålet i Oppstartsforum – et forum for gründere, småbedrifter og styrekandidater.

Man kan også være anonym ved å legge ut saken gjennom redaktøren eller en annen i redaksjonen.

Vi du lese mer om forumet, og se hvem som er i redaksjonen? - [Les mer om Oppstartsforum](#)



KAPITTEL 1: HVA STYREKANDIDATEN BØR VEKTLASSE

Eiere er opptatt av å skaffe seg verdiskapende styre, og styresammensetningen er blitt mer og mer viktig. Det er en erkjennelse at et godt og verdiskapende styre fungerer best gjennom et samspillende team, det betyr at den attraktive styrekandidat må kunne samarbeide godt i team.

Det er også en erkjennelse om at et godt fungerende styremedlem ikke framstår som en ren fagperson. Gode styrekandidater tenker helhetlig, og er uten faglige og ideologiske kjeppheter. Og sist men ikke minst – anerkjenner forskjellighet og andres bidrag.

Så til personlighet og faglighet. En eier trenger tillit til sitt styre, og styrets medlemmer bør utstråle tillit og troverdighet. Den seriøse styrekandidat gjør derfor klokt i å bygge sitt omdømme i tråd med dette. Det eneste som noen ganger kan trumfe tillit og troverdighet, er innovasjonsevne og synlighet. Noen eiere ønsker inn et styremedlem som kan få fart på utviklingen (økt innovasjonskraft), og andre er på jakt etter en frontfigur (mer synlighet og assosiasjonsoverføring) etc.

Så valget er ditt. Finn ut hvem du er og hva du står for, og være tydelig i forhold til omgivelsene. Og begynn å bevege deg i de sirkler hvor styrekandidater kan gjøre seg gjeldende. Det aller beste er om du kan få vist deg fram for eiere, for en forsamling eller i media.

Men du bør ikke flagge ditt kandidatur for åpent og direkte. Det kan fort virke mot sin hensikt. Men i den rette sammenheng kan du nevne at du kunne tenke deg et styreverv eller to. Og på LinkedIn, på Facebook og i andre, sosiale media kan du bygge din profil i den retning og med den offensivitet du selv ønsker. Men forsøk aldri å framstå som noe du ikke er eller kan bli.





Globalisering



- Aggressiv omfordeling er medisin mot Trump-bølgen

World Economic Forum | Brexit var ingen overraskelse

I forkant av neste ukes toppmøte i Davos har Wo

Ukeavisen Ledelse

No. 3 tirsdag 20. januar 2017 • 20 sider • kr 100 • www.dagensperspektiv.no | Dagens Perspektiv

Tyrkias sterke mann: Spiller høyt på splittelse



Synlig entusiast som tar stor plass

Lederve hindrer norsk u

For daglige perspektiver og ukentlige dypdykk

«Du holder deg oppdatert som styremedlem ved å lese Dagens Perspektiv / Ukeavisen Ledelse. Som medlem av StyreAkademiet får du en betydelig rabatt».

Victor Jensen, leder i StyreAkademiet Norge og Hordaland

www.dagensperspektiv.no

Medlemstilbud - Dagens Perspektiv med Ukeavisen Ledelse digitalt i ett år til **halv pris - kr 950**

<http://www.dagensperspektiv.no/abonnement/bestill/107695>



purehelp.no
business search engine

PRO/PRO+

- TILGANG TIL UNIKE, NYTTIGE OG SMARTE INFORMASJONSLØSNINGER

Med PUREHELP - PRO/PRO+ får du:

- Dybdeinformasjon
- Pantegrad (PRO+)
- Rating (bransje/geografisk) (PRO+)
- Selektere på pant og factoring (PRO+)
- Kommuneanalyser
- Markeds- og spesialrapporter
- Listeuttrekk for salgsarbeid
- Adresseuttak (m/epost) for direkte markedsføring
- Selskapsverdi analyse (aksjeselskap) (PRO+)
- Kandidatsøk (til styreoppgaver, jobb, verv) (PRO+)
- Alarmfunksjoner foretaksfelt og medieomtale (PRO+)

Gunstige priser for StyreAkademiets medlemmer

MER INFORMASJON: WWW.PUREHELP.NO

KAPITTEL 2: NETTVERKET DITT KAN VÆRE AVGJØRENDE

Fortsatt er det nok slik at anbefaling fra andre er den beste døråpner inn i styreverrommet. Derfor er nettverk viktig. Men ikke hvilket som helst nettverk. Det bør helst være et nettverk av personer som er i posisjon, eller som er på vei opp og fram.

Tilhører du den trauste typen, og som først og fremst står for troverdighet og trygghet, vil det hjelpe deg om du assosieres med fag (eks vis revisjon, juss etc.) Du trenger ikke være hverken revisor eller jurist, men du må kunne din aksjelov. Å knytte seg til disse fagprofesjonene og fagmiljøene vil kunne være din vei inn.

Her som ellers gjelder det å knytte bånd til andre – vedlikeholde og bygge nettverk og relasjoner. En tydelig og synlig historie om deg selv vil gi andre en rekke assosiasjoner og tilknytningspunkter til deg som person. Hvor du kommer fra i landet, hvor du har utdannet deg, hva du har jobbet med, hva som er dine interesser og hobbyer etc. Ikke legg for mye bånd på deg. Få fram det mest spennende og fargerike ved deg som person. Få fakta frem og hvis hvem DU er: Hva har du jobbet med og ditt bidrag inn i dette – samt forsøke å synliggjøre

hvem du er, hva du kan, hvilken erfaring har du, hva er du spesielt flink til – og hvilken verdi kan du tilføre. Er du ikke tydelig og litt interessant, forsvinner du lett i mengden.

Det som er aller mest interessant for andre, er der hvor du har din lidenskap. Det du brenner for er trolig også der du er mest verdiskapende for eierne av virksomheten. Vær med på arenaer som interesserer deg, og du vil lettere bygge sterke nettverk og relasjoner. Intet binder mennesker til deg som smittende engasjement for noen og noe!

Politikk, profesjonsfag, kultur, idrett og friluftsliv. På disse og andre arenaer finnes det sterke, nasjonale nettverk av alle typer, og med store muligheter. Man må være med, og ha meldt seg på for å komme inn.



KAPITTEL 3: HVORDAN OPPNÅ OPPMERKSOMHET OG ATTRAKTIVITET SOM STYREKANDIDAT

Vårt svar på dette er nok overaskende for deg. Attraktivitet bygges over tid, og handler om å komme inn i en god trend, der du over tid viser hva du er god for. Du må rett og slett bygge din «karriere» skritt for skritt, og gjennom det få den oppmerksomhet du fortjener.

Glem de store sprell, der du blir kjent og ettertraktet fra den ene dagen til den andre. Ved porten til styrerommet handler det mye mer om hvordan du framstår og hva du har i «kofferten». Og ditt omdømme løper foran og ved siden av deg, og tar lang tid å bygge/endre. Så tenk langsiktig.

Si ja til å hjelpe andre, og si ja til foredrag og diskusjoner. Og du må ikke være redd for å ta på deg et gratisverv. Utrolig mange har kommet seg inn i ledende posisjoner via ubetalte verv i alt fra speideren til menigheten og frivillige organisasjoner som StyreAkademiet.

Men sist men ikke minst – knytt deg til de som er i posisjon i dag. Og knytt deg til mangfoldig sammensatt grupper (unge/eldre, mann/kvinne og ulikhet med hensyn til utdanning, fag personlighet og historie). Det

viser seg ofte å være mest potent om du vil fremme din egen og andres karriere.

Dersom du eksempelvis jobber innen kulturfeltet og innen frivillighet kan det hende du blir svært verdsatt i et rent kommersielle miljø – og omvendt. For den smale karrieresti har en tendens til å føre oss til et stoppested der vi ikke kommer videre. Så ta noen fruktbare avstikere og få deg et overblikk – trangsynthet er ikke verdsatt i styrerommet. Kom deg rundt i andre bransjer og i verden og se deg om – ingenting er mer befriende enn ildsyn, overblikk og klokskap – særlig i styrerommet.





Styreplan

for det profesjonelle styret

En arbeidsportal for administrasjonen og styret

“ Styrearbeidet er krevende i en SMB og det er hos oss daglig leder som gjør all jobben med saksforberedelse, dokumentasjon, innkalling og referat. Da jeg ble klar over at noen hadde laget et slikt program, bestilte jeg det per omgående.

Automatisering av administrative oppgaver

- fra styrets årsplan, agenda, innkalling og styreprotokoller, til elektronisk signatur med BankID.

“ ..det er stor og god orden i alt – ikke minst fungerer oppsettet som en kvalitetssikring for hvert styremøte, og vi legger møteplaner for hele året som så kan legges automatisk inn i Outlook. Veldig bra!

Tilgjengeliggjøring og deling av styreinformasjon

- inklusive kommentarer til saker og saksdokumenter. Strukturert og sikkert.

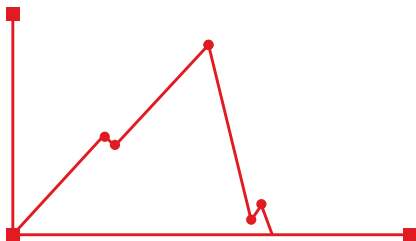
Medlemmer i StyreAkademiet får 15% avslag + ev. bransjerabatt.

Hva gjør du om styret blir saksøkt?

- Medlemmer av StyreAkademiet, får **særskilt gunstig avtale** på megling av styreansvarsforsikring fra Aon.
- Vi tilbyr eksklusiv tilgang til en av **markedets beste styreansvarsforsikringer**.
- Alle kunder av Aon får også **eksklusiv mulighet** til å tilby helseforsikring til alle sine ansatte og deres familier til markedets beste pris.
- Hva vil styreansvarsforsikring koste din bedrift? Ta kontakt med oss.

aon.no

styreansvar@aon.no



AON
Empower Results®

KAPITTEL 4: DEN UERFARNE HAR EN STYRKE SOM KAN UTNYTTES!

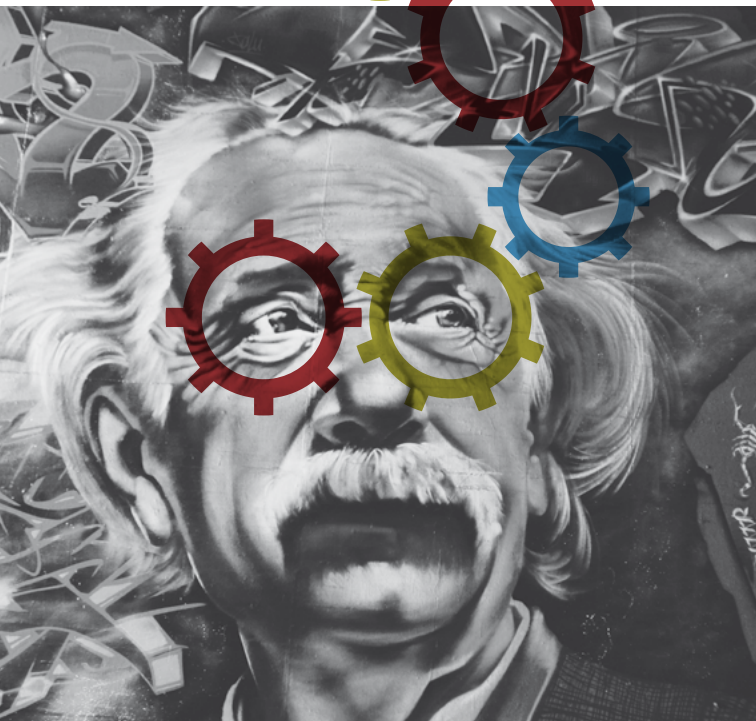
Å være uten styreefaring trenger ikke være noen stor ulempe. Men du kan ikke regne med å begynne på topp. Man begynner ikke sin styrekarriere som styreleder i et børsnotert selskap!

Her som ellers må man regne med å måtte gå gradene, og begynne i det små. Men i dag er mulighetene store for en rask styrekarriere. Utviklingen i samfunnet går så hurtig at flere og flere har erkjent at det kan være nyttig å få inn noen yngre styremedlemmer også. Og ikke bare yngre, men noen som tenker annerledes.

Det klokeste den uerfarne kan gjøre for å fremme sitt kandidatur er å knytte seg til de mer erfarne. Erfarne styremedlemmer vet at de hele tiden har noe å lære. Derfor setter de pris på kontakt med uerfarne – bare den uerfarne byr på seg selv og sin fagkompetanse.

Dersom de erfarne oppfatter deg som «interessant», er mye vunnet. Det betyr at du har noe framtidsrettet, og som de erfarne vet de mangler. Og da kan veien være kort til at du blir anbefalt som styremedlem.

Den uerfarne har også en annen fordel. Man er ennå ikke presset inn i den gamle formen. Så derfor må du våge å utfordre det etablerte. Å utfordre det etablerte er kanskje den viktigste funksjonen for alle nykommere. Å få lov til å stille de «dumme» spørsmålene om de grunnleggende sannheter som det etablerte styret tar for gitt. Sannheter som ofte er utgått på dato.



KAPITTEL 5: OPPSTART OG UTVIKLING AV DITT NYE VERV

Å være nytt styremedlem vil gi deg noen muligheter i starten. Fordi du er ny, er folk ekstra lyttende og oppmerksomme til det du sier og gjør. Du bør derfor forberede deg ekstra godt til de første styremøtene.

Bruk tid til å sette seg inn i virksomhetens ståsted og historikk – samtidig som du ikke må være redd for å dele dine inntrykk og ha meningers mot. Du vil som sagt bli lyttet til.

Det er viktig å forsøke å unngå å ha et for smalt perspektiv. Det er ikke sikkert at din spesielle referanseramme er like aktuell her, eller at ditt fagområde og din spesielle kompetanse er så viktig for helheten som du tror. Du må derfor være veldig oppmerksom på de reaksjonene som kommer på det du sier og gjør.

I løpet av det første året bør du ha funnet din plass og inntatt noe av den posisjonen du ønsker å innta. Og det er mange roller å fylle i et styre. Inntar du rollen som innovatøren, fagmannen, administratoren, praktikerens, provokatøren, strategen eller det sosiale limet og teambyggeren osv.?

Skal du finne din plass og bli et verdiskapende medlem av et styre, kan du ikke bare påta deg en rolle. Du må virkelig være den du utgir deg som – samtidig som du må være fleksibel. Du må ta medansvar for gruppens samlede fungering, og være villig til å fylle det gap som måtte være i gruppen.





STYREAKADEMIET
THE NATIONAL ASSOCIATION OF DIRECTORS